

Fiuggi, un nuovo tipo di imballaggio destinato ai consumatori del mercato fuori casa

Scritto da Danilo Ambrosetti

Sabato 02 Febbraio 2019 14:32 - Ultimo aggiornamento Sabato 02 Febbraio 2019 14:38

FIUGGI - Nel corso dell'ultima seduta del consiglio di amministrazione di ATF (Acqua e Terme Fiuggi Spa), del 30 gennaio scorso, il nuovo management ha presentato un'importante innovazione che potrebbe rivoluzionare il mercato delle acque minerali. Con la partnership di una delle più grandi multinazionali del settore packaging si sta infatti sviluppando un nuovo tipo di imballaggio dedicato ai consumatori del mercato fuori casa. Nelle stime iniziali il nuovo progetto potrebbe valere oltre 30 milioni di bottiglie aggiuntive.

"Il progetto partito da un'idea, già condivisa con il sottoscritto dal direttore generale Mirco Gabbin -

afferma il Sindaco Alioska Baccarini (nella foto) -

è una delle tante notizie che fanno ben sperare nella riuscita del piano di risanamento dell'azienda, studiato e posto in essere dalla attuale amministrazione.

Restiamo in attesa della positiva risoluzione della nota vicenda giudiziaria, con la convinzione del definitivo rilancio del Brand Fiuggi e del nostro territorio, che pur caratterizza il marchio Fiuggi".

