



ROMA - È stato presentato oggi presso la Borsa Merci di Roma il Progetto per la promozione dell' **agroalimentare laziale** in Canada denominato **Lazio Deli 2**. Si tratta della seconda fase di un progetto regionale di promozione del comparto agroalimentare del Lazio denominato **Lazio Delicatessen**, che si è svolto tra marzo e luglio 2013.

All'incontro hanno partecipato l'assessore allo Sviluppo Economico e Attività Produttive della Regione Lazio, **Guido Fabiani**, l'ambasciatore del Canada in Italia, **Peter McGovern**, il commissario Straordinario di Arsial,

Antonio Rosati

, il direttore della Cna Lazio e vicepresidente della CCIAA di Roma,

Lorenzo Tagliavanti

, il direttore generale dell'Azienda Romana Mercati,

Carlo Hausmann

, il direttore della Camera di Commercio Italiana in Ontario,

Corrado Paina

, e il responsabile Servizio Ufficio Studi, Internazionalizzazione e CSR di Sviluppo Lazio,

Luigi Campitelli

Lazio Deli 1 ha visto la partecipazione di 42 imprese della filiera dell'agro-industria laziale ed è stata l'occasione per sperimentare una **metodologia innovativa per selezionare la gamma di prodotti** *food & beverage* **da promuovere** sul mercato canadese. Le imprese avevano infatti in un primo momento presentato i loro prodotti durante un ciclo di incontri di degustazione che hanno coinvolto degustatori e valutatori esperti dei gusti dei consumatori nordamericani, in modo da comprendere quali fossero quelli maggiormente compatibili con le esigenze del mercato nordamericano sotto il profilo del gusto, delle abitudini di acquisto, del *labeling* e del *packaging*.

Agroalimentare Lazio, presentata oggi fase due di un progetto di promozione in Canada

Scritto da REDAZIONE

Lunedì 09 Giugno 2014 14:58 -



<http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=8>