

Regione, Corte dei Conti indaga su spese per pubblicità della Giunta Polverini

Scritto da Francesco Sordo

Lunedì 23 Aprile 2012 14:50 - Ultimo aggiornamento Lunedì 23 Aprile 2012 15:03



ROMA - La Corte dei Conti ha aperto un'inchiesta sulle spese effettuate in questi due anni dalla Regione Lazio, come scrive oggi l'Espresso.it.

La Magistratura contabile vuole vederci chiaro su centinaia di atti emanati dalla Giunta Polverini per finanziare le grandi campagne di comunicazione.

La spesa si aggira intorno ai dieci milioni di euro. L'attenzione sembra sia rivolta a capire utilità e soprattutto modalità di affidamento delle iniziative, con particolare riferimento alla gara per 184 mila euro vinta dal pubblicitario ed ex candidato della lista Polverini Francesco Mascioscia finalizzata a pubblicizzare gli sconti sui biglietti autobus per i giovani sotto i trent'anni.